HORA DE COMPRAR

HORA DE COMPRAR


MAIF
BY NC SA

HORA DE COMPRAR

[MVP]

Logre su **Producto Mínimo Viable** para probar su concepto.

HORA DE COMPRAR

[MVP]

El **perímetro** de su MVP debe **reducirse** mientras le permite comercializar su producto.

Apuesta a **Early Adopters** y recibe un máximo de **feedback**.

Su MVP está implementado y puede utilizarse en **producción**.


MAIF
BY NC SA

HORA DE COMPRAR

[FALLAR RAPIDO]

Fail fast es **learn** fast.

HORA DE COMPRAR

[FALLAR RAPIDO]

Experimente rápidamente la solución (unas semanas), reúna **comentarios** de sus usuarios y aprenda de sus errores.

No tengas miedo de cambiar todo **.

No lo olvides, **¡fallarás!**


MAIF
BY NC SA

HORA DE COMPRAR

[BESO]

** Mantenlo simple y estúpido.

- ¿Por qué complicarse cuando puede ser simple? *

HORA DE COMPRAR

[BESO]

Evite la sobreingeniería , si un modelo de "papel" o un Formulario de Google es suficiente para probar su concepto, no vaya más allá.

¡Mantente simple! Tanto técnica como funcionalmente.


MAIF
BY NC SA

HORA DE COMPRAR

[PRODUCTIVIDAD]

Especifique menos,

expanda más.

HORA DE COMPRAR

[PRODUCTIVIDAD]

Limite sus especificaciones a lo esencial, **concéntrese en el "qué"** en lugar del "cómo".

El producto debe ser **lo más** auto-documentado posible.

La documentación debe estar versionada de la misma manera que el código.


MAIF
BY NC SA

HORA DE COMPRAR

[SAAS]

Estudiar sistemáticamente las soluciones **SaaS**.

HORA DE COMPRAR

[SAAS]

Las soluciones de SaaS son **sostenibles y rentables**.

En algunos casos, **SaaS** puede **acelerar** la implementación de **MVP**.

Piense en la visión económica **con respecto a las alternativas en términos de** costo total **(** TCO **:** T **otal** C **ost de** O ** wnership) y no solo en términos de costo de la licencia.


MAIF
BY NC SA

HORA DE COMPRAR

[CORAZÓN DE NEGOCIOS]

El **negocio principal** no debe ser un obstáculo para la construcción de nuevos servicios y aplicaciones.

HORA DE COMPRAR

[CORAZÓN DE NEGOCIOS]

El ritmo de evolución y entrega del negocio central debe ser **compatible con la agilidad** de los servicios que lo consumen.

El negocio principal debe **exponer servicios**.

El negocio principal debe adoptar un principio **orientado al evento** , informa acciones de gestión en forma de eventos.


MAIF
BY NC SA

HORA DE COMPRAR

[DESPLIEGUE CONTINUO]

Despliegue en producción no es un evento.

HORA DE COMPRAR

[DESPLIEGUE CONTINUO]

Aproveche **la implementación continua** para adaptar **** producción *_a los requisitos_* comerciales ** y no al revés.

Las implementaciones en todos los entornos, hasta **producción** , deben ser **automáticas** y **frecuentes**.


MAIF
BY NC SA

HORA DE COMPRAR

[BETA PERPETUA]

El enfoque **perpetuo beta** le permite involucrar a sus usuarios en el proceso de desarrollo.

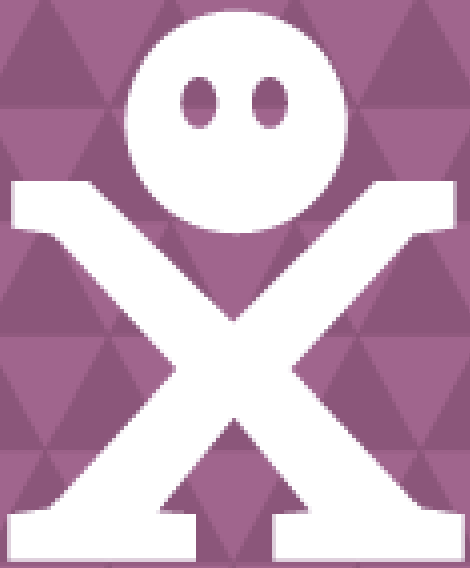
HORA DE COMPRAR

[BETA PERPETUA]

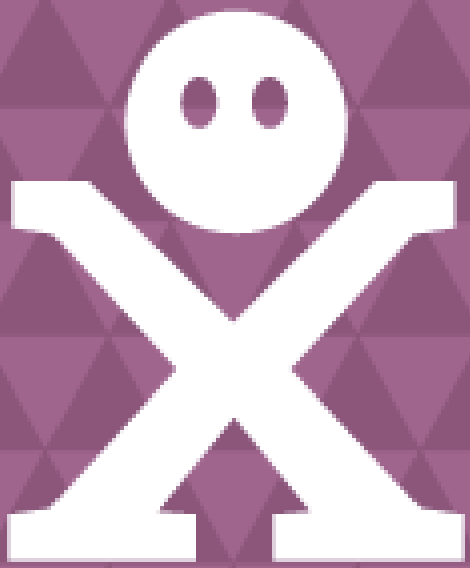
Siéntase libre de utilizar el principio beta perpetuo en el que **los usuarios participan en el desarrollo**.

El término beta perpetuo se refiere a una aplicación desarrollada en just-in-time, **en constante evolución** , y no en un producto incompleto.


MAIF
BY NC SA



EXPERIENCIA DE USUARIO



EXPERIENCIA DE USUARIO


MAIF
BY NC SA

EXPERIENCIA DE USUARIO

[PERCEPCIÓN]

La **experiencia percibida** por el usuario es fundamental.

ergonomía no es negociable.

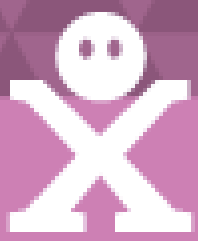
EXPERIENCIA DE USUARIO

[PERCEPCIÓN]

No descuides el trabajo de los **diseñadores de UX** , es fundamental en el desarrollo de una aplicación.

Integre el **feedback** de sus usuarios, este es esencial.


MAIF
BY NC SA



EXPERIENCIA DE USUARIO

[ACTUACIÓN]

Utilice **potentes interfaces** para usos internos y externos.

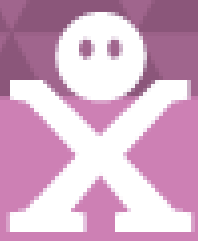
EXPERIENCIA DE USUARIO

[ACTUACIÓN]

Las interfaces están orientadas a **eficiencia**.

El **rendimiento** de una interfaz ahorra tiempo **, aumenta la** satisfacción de los usuarios **y por lo tanto** guarda su frustración **.


MAIF
BY NC SA



EXPERIENCIA DE USUARIO

[MÓVIL PRIMERO]

Adopte una estrategia **Mobile First**.

EXPERIENCIA DE USUARIO

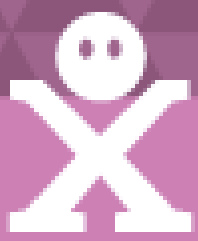
[MÓVIL PRIMERO]

Los dispositivos móviles son la **parte más importante** del **mercado**.

Pensar en dispositivos móviles es pensar en lo **esencial**.

Diseño receptivo es la norma, es una fuente de ahorro (**MVP**).


MAIF
BY NC SA



EXPERIENCIA DE USUARIO

[OMNI-CANAL]

Adáptate a los usos, el **omni-canal** es la norma.

EXPERIENCIA DE USUARIO

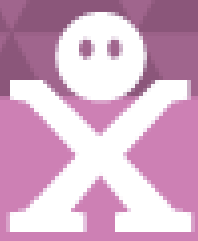
[OMNI-CANAL]

El enfoque omnicanal proporciona al usuario una **experiencia unificada** (ejemplo: Netflix).

Los diferentes **canales** están **sincronizados** y **coherentes** (a diferencia de los procesos por lotes).

Todos los actores (clientes, asesores) tienen acceso a la misma información.


MAIF
BY NC SA



EXPERIENCIA DE USUARIO

[AUTODATOS]

**** usuarios *_son_* propietarios ** de sus datos y su curso.

EXPERIENCIA DE USUARIO

[AUTODATOS]

Deje **personas** , en cualquier momento, **control** en sus datos **personales**.

Establezca una **confianza** al permitir a los usuarios la trazabilidad y el control en tiempo real.

subsistemas deben cumplir los mismos requisitos.


MAIF
BY NC SA

EXPERIENCIA DE USUARIO

[CRM / SFA]

La relación con el cliente debe unificarse y contextualizarse con un **CRM / SFA** flexible, unificador y orientado a eventos **.

EXPERIENCIA DE USUARIO

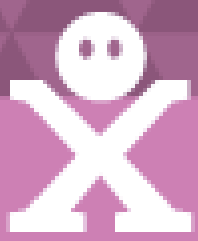
[CRM / SFA]

Opte por **CRM** que gestione tanto la relación con el cliente como el liderazgo de la fuerza de ventas (**SFA** : **S** ales **F** orce **A** utomation).

CRM debe estar **abierto** para nuevas oportunidades.

CRM produce **eventos** correspondientes a las acciones de gestión para ajustarse a la lógica **de la plataforma orientada a eventos**.


MAIF
BY NC SA



EXPERIENCIA DE USUARIO

[BIG DATA]

La plataforma Big Data le permite centralizar **y procesar datos de usuario para servir mejor su** viaje

**

.

EXPERIENCIA DE USUARIO

[BIG DATA]

Centralice los datos **** Maif Group *,* Partner **y** Vendor **en una lógica** pathway **.

La "preparación de datos" y el procesamiento pueden **consolidar** los datos.

Los equipos de Big Data colaboran con los equipos de características para garantizar el gobierno de **datos**.


MAIF
BY NC SA

EXPERIENCIA DE USUARIO

[PUESTO DE TRABAJO]

La estación de trabajo está adaptada y se puede adaptar a **usos** y **canales modernos**.

EXPERIENCIA DE USUARIO

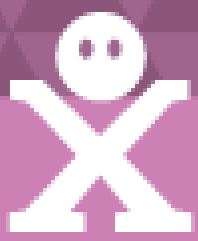
[PUESTO DE TRABAJO]

Adopte la **federación de identidades** para una experiencia unificada.

Un **portal** permite ofrecer **una descripción general** , no reemplaza las aplicaciones.

La estación de trabajo debe ser **móvil** , **multicanal** y **estándar** para permitir la apertura dentro de **empresa extendida**.


MAIF
BY NC SA



EXPERIENCIA DE USUARIO

[COLABORADORES]

No olvide que sus **asociados** están utilizando aplicaciones modernas en su hogar en UX.

EXPERIENCIA DE USUARIO

[COLABORADORES]

Trate a **todos sus usuarios como "clientes"** : usuarios de Internet, gerentes, operadores, desarrolladores, etc.

No subestime el **esfuerzo de UX** para implementar aplicaciones de administración de uso interno.


MAIF
BY NC SA

EXPERIENCIA DE USUARIO

[TODA LA MEDIDA]

Todo lo que se puede medir debe ser.

Sin medida, todo es solo opinión.

EXPERIENCIA DE USUARIO

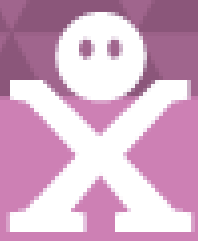
[TODA LA MEDIDA]

Piense en las métricas durante el **desarrollo** de la aplicación. **logs** debe tener una dimensión **comercial así como técnica**.

No descuides las **métricas de rendimiento** , son fundamentales.

El equipo de características proporciona **operación** : es responsable de hacer **la aplicación utilizable**.


MAIF
BY NC SA



EXPERIENCIA DE USUARIO

[Prueba A / B]

A / B Testing le ahorra tiempo al permitir que se decida **feedback**.

EXPERIENCIA DE USUARIO

[Prueba A / B]

En lugar de decidir arbitrariamente entre dos soluciones, no dude en configurar **pruebas A / B**.

Este patrón consiste en presentar **dos versiones diferentes** de la misma aplicación y elegir una de ellas en función de **medidas objetivas** de la actividad del usuario.


MAIF
BY NC SA

EXPERIENCIA DE USUARIO

[DETERIORO]

Considere la degradación en lugar de la interrupción del servicio en caso de falla.

EXPERIENCIA DE USUARIO

[DETERIORO]

En **falla** de uno de los subsistemas, **una versión degradada** del servicio **debe considerarse** en primer lugar en lugar de una interrupción.

Con **Disyuntores** , **aísle un desglose** para **evitar** su **impacto** y **propagación** en todo el **sistema**.


MAIF
BY NC SA

HUMANO

HUMANO


MAIF
BY NC SA

HUMANO

[EQUIPO PRINCIPAL]

El equipo está organizado en torno a **productos** o **servicios prestados**.

HUMANO

[EQUIPO PRINCIPAL]

Los equipos son **Equipos destacados**, organizados en torno a un conjunto funcional coherente, y compuestos por todas las **habilidades** necesarias para este conjunto.

Por ejemplo: Business Expert + Web Developer + Java Developer + Architect + DBA + Operational.

La **responsabilidad** es **colectiva**, el Equipo de funciones tiene el poder necesario para esta responsabilidad.


MAIF
BY NC SA

HUMANO

[EQUIPO 2-PIZZA]

Limite el **tamaño de los equipos especiales** (de 5 a 12 personas).

HUMANO

[EQUIPO 2-PIZZA]

Limite el tamaño de un equipo de características: **entre 5 y 12 personas**.

Por debajo de 5, ella es demasiado sensible a los eventos externos y carece de creatividad. Por encima de 12, pierde productividad.

El término **"Equipo de 2 pizzas"** indica que el tamaño del equipo de características no debe exceder el número de personas que pueden ser alimentadas con dos pizzas.


MAIF
BY NC SA

HUMANO

[SOFTWARE ARTESANAL]

Apuesta a personas versátiles que **saben cómo hacer** y a quienes **les gusta hacer**.

HUMANO

[SOFTWARE ARTESANAL]

Lo más importante es la **cultura de desarrollo**, **escalabilidad** y **adaptabilidad**.

Reclutando **artesanos de software y desarrolladores de software completo** , aportan un valor agregado real a través de su conocimiento y su visión general.

Sin embargo, los desarrolladores móviles, por ejemplo, suelen ser **desarrolladores especializados**.


MAIF
BY NC SA

HUMANO

[RECLUTAMIENTO]

Sé **atractivo** para reclutar el **mejor**.

HUMANO

[RECLUTAMIENTO]

Proponer modos de trabajo adaptados a los empleados: **movilidad**, **trabajo a domicilio**, **CYOD CYOD** (**C**hoose **Y**our **O**wn **D**evice.

Deje tiempo para la experimentación y hágalo realidad **en tiempo de trabajo**.

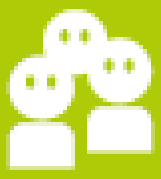

MAIF
BY NC SA

HUMANO

[EVE]

La organización debe ser un **motor de sueño**

El día anterior es parte del trabajo.



HUMANO

[EVE]

La organización debe ser un motor **de cuidado diurno** mediante el establecimiento de sistemas como **educación continua** o **universidades empresariales**.

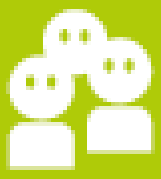
Siéntase libre de combinarlos con otras formas **más informales como:** Codificación de Dojos **,** Almuerzos de Brown Bag **,** Conferencias ** Externas.


MAIF
BY NC SA

HUMANO

[CO-CONSTRUCCIÓN]

Rompe las barreras entre los intercambios, apuesta por los objetivos de **convergencia**.



HUMANO

[CO-CONSTRUCCIÓN]

Para romper las barreras entre los intercambios, no es suficiente agrupar a las personas en torno a un producto común en un lugar común.

Los **Enfoques ágiles** eliminan estas barreras para asegurar **la convergencia de objetivos**.

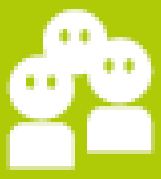
Estas prácticas son una parte integral de las claves del éxito, la organización es el garante.


MAIF
BY NC SA

HUMANO

[DEVOPS]

Las prácticas **DevOps** permiten que las paredes caigan entre Build y Run.



HUMANO

[DEVOPS]

Adoptar **DevOps** para converger **Dev** y **Ops** hacia un objetivo común: **servir a la organización**.

¡Los intercambios siguen siendo diferentes ! DevOps no significa que la misma persona realiza las tareas de Dev y Ops. **Los desarrolladores** y **Operativo** deben **colaborar** para **beneficiarse** de **** habilidades **y para mejorar** empatía **.

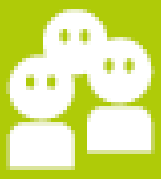

MAIF
BY NC SA

HUMANO

[DOLOR]

Las tareas difíciles se realizan **por el equipo de características**.

La automatización sigue.



HUMANO

[DOLOR]

En una organización tradicional, **la falta de comprensión** entre los equipos suele estar relacionada con la distancia y **la falta de comunicación**.

Los **miembros de un equipo de características** son **co-responsables** y **solidarios** para todas las tareas.

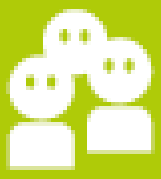
Dolor es un factor clave en **Mejora continua**.


MAIF
BY NC SA

HUMANO

[CDS]

Los centros de servicio son difíciles de conciliar con el **compromiso colectivo**.



HUMANO

[CDS]

Los equipos de características se basan en principios que se basan en gran medida en **colaboración** y **participación colectiva**.

Los centros de servicios están avanzando hacia la racionalización y consolidación de TI por parte de las empresas, lo que es contrario a esta noción de compromiso colectivo.


MAIF
BY NC SA

HUMANO

[VALIDACIÓN]

La organización tiene **un rol de validación**, sin ser dogmático.

HUMANO

[VALIDACIÓN]

Asegúrese de que la organización conserve **su función de validación en las herramientas y usos. En particular sobre las** herramientas que afectan el patrimonio ** (ejemplo: gestión del código fuente).

Proporcione Equipos destacados con **medios** para respaldar sus elecciones.

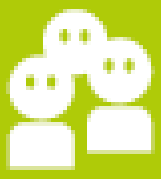
No seas **dogmático** y asegúrate de **estimular la experimentación**.


MAIF
BY NC SA

HUMANO

[TRANSVERSALIDAD]

Se espera que los equipos especiales **se comuniquen** y compartan sus **experiencias** y **habilidades**.



HUMANO

[TRANSVERSALIDAD]

No cree barreras entre **Equipos destacados**.

Configure una **organización** y la **agilidad** necesaria para que los equipos de características se comuniquen entre sí y compartan sus habilidades y experiencias.

La organización de la transversalidad en **Spotify** (Tribus, Capítulos y Gremios) es un ** ejemplo elocuente.


MAIF
BY NC SA

INTEROPERABILIDAD

INTEROPERABILIDAD


MAIF
BY NC SA

INTEROPERABILIDAD

[API PARA TODOS]

API para todos los usos :
interno, clientes y socios,
público.

INTEROPERABILIDAD

[API PARA TODOS]

Abra su organización para nuevos usos y nuevos clientes con **Public APIs**.

En **sociedades** comerciales **,** clientes **como** proveedores ** , las API son el formato de intercambio estándar.

Las API también están destinadas a **usos internos** de la organización.


MAIF
BY NC SA

INTEROPERABILIDAD

[AUTOSERVICIO]

El uso de una API debe ser **simple** y **rápido**.

INTEROPERABILIDAD

[AUTOSERVICIO]

El uso de API debe ser lo más simple posible. Piensa en **la experiencia del desarrollador**.

La mejor solución para validar la adecuación con la necesidad es **probar la API rápidamente** : ¡unos pocos minutos deben bastar!

La plataforma debe ofrecer una **interfaz gráfica** para probar la API simplemente.


MAIF
BY NC SA

INTEROPERABILIDAD

[GESTIÓN DE API]

Los usos de las API deben ser **controlados** y **controlados**.

INTEROPERABILIDAD

[GESTIÓN DE API]

Implemente una solución de administración de API para administrar **cuotas**, **aceleración**, **autenticación** y **registro**.

Recoja métricas para administrar **monitoreo**, **filtrado** y **informes**.


MAIF
BY NC SA

INTEROPERABILIDAD

[REQUISITOS]

Establezca **requisitos** para **sistemas y servicios externos** integrados en la plataforma.

INTEROPERABILIDAD

[REQUISITOS]

Requerir que **sistemas externos** cumplan los mismos **requisitos** que **sistemas internos**.

Los sistemas externos deben publicar **eventos** y permitir la supervisión **técnica**.

En el caso donde los datos del sistema externo deben integrarse, la sincronización **total** debe ser **posible**.


MAIF
BY NC SA

INTEROPERABILIDAD

[MULTI-TENANT]

La arquitectura debe ser pensada **multi-tenant**.

INTEROPERABILIDAD

[MULTI-TENANT]

Incluso si la marca blanca no se considera en la base, configure una arquitectura multi-tenant. Su aplicación **inicial** es la primera **celebración**.

Piense en la **instanciación multifuncional** del sistema desde el principio.


MAIF
BY NC SA

INTEROPERABILIDAD

[AJUSTE]

Los sistemas deben ser **nativamente configurables**.

INTEROPERABILIDAD

[AJUSTE]

Los idiomas, las monedas, las reglas comerciales, los perfiles de seguridad deben ser fáciles de configurar.

Tenga cuidado con **hipergenericidad** , a menudo es inútil y **fuente de costo**.

la configuración debe ser **escalable** y rápida según sea necesario.


MAIF
BY NC SA

INTEROPERABILIDAD

[FLIPPING DE CARACTERÍSTICAS]

Cree sistemas flexibles y genéricos usando **función voltear**.

INTEROPERABILIDAD

[FLIPPING DE CARACTERÍSTICAS]

la función voltear se trata de diseñar una aplicación como un conjunto de **funciones** que se pueden **habilitar** o **desactivar** caliente, **producción**.

En una aplicación **multi-tenant** , la función flipping le permite **personalizar** a los seguidores.

Le función voltear **simplifie l'A / B testing**.


MAIF
BY NC SA

REGLAS DEL JUEGO

REGLAS DEL JUEGO


MAIF
BY NC SA

REGLAS DEL JUEGO

[OPCIONES TÉCNICAS]

Las **opciones técnicas** están **realizadas** y **asumidas** por **Equipo de características**.

REGLAS DEL JUEGO

[OPCIONES TÉCNICAS]

El Equipo de características debe actuar **responsablemente** para identificar las opciones que lo afectan exclusivamente y las elecciones que impactan a la organización.

Las **opciones** que **exceden el alcance** del Equipo de características (por ejemplo, licencia, lenguaje de programación infrecuente) deben **validarse** por la organización o por el proceso de convergencia entre pares .


MAIF
BY NC SA

REGLAS DEL JUEGO

[BUEN USO]

La **herramienta correcta** para **buen uso** es una fuente de ahorro.

REGLAS DEL JUEGO

[BUEN USO]

Una **mala herramienta** impuesta a todos es un **riesgo**. El **uso indebido** de una buena herramienta puede tener consecuencias **muy** dañinas **. Por ejemplo, los métodos ágiles mal utilizados son peligrosos.

herramientas debe ser **cuestionado**.

Excel a menudo es una opción racional **pero no es** una herramienta para hacer todo ** (CRM, ERP, Datamart...)


MAIF
BY NC SA

REGLAS DEL JUEGO

[CONSTRUIR VS. COMPRAR]

Privilege **Build** para el negocio principal.

Considere **Comprar** para el resto, caso por caso.

REGLAS DEL JUEGO

[CONSTRUIR VS. COMPRAR]

Cuanto más una herramienta tenga una función de **característica diferenciadora** para la organización, más se pretende **que se cree**. El negocio principal debe permitir **la especificidad** y **adaptarse rápidamente ya menudo**. Algunos **paquetes de software a veces se adaptan** a esta necesidad.

Para **el resto** : SaaS, Open Source, Build o Owner se estudiarán **caso por caso**.


MAIF
BY NC SA

REGLAS DEL JUEGO

[FUENTE ABIERTA]

Aproveche al máximo el código abierto.

Las opciones alternativas deben ser compatibles.

REGLAS DEL JUEGO

[FUENTE ABIERTA]

Las **soluciones propietarias** son un **riesgo** para la organización que debe poder reanudar el mantenimiento si es necesario.

Hay pocas herramientas propietarias que no tienen **alternativas de código abierto**.

La organización **se beneficia** de **la Comunidad de Código Abierto** y puede **devolver sus contribuciones**.


MAIF
BY NC SA

REGLAS DEL JUEGO

[MICRO-SERVICIOS]

Desarrollar servicios **independientes** y **débilmente acoplados**.

REGLAS DEL JUEGO

[MICRO-SERVICIOS]

acoplamiento débil debe ser la norma.

Cada micro-servicio tiene **una interfaz claramente definida**.

Esta **interfaz** determina el **enlace** entre los **micro servicios**.

Domain Driven Design permite, especialmente con **Contextos acotados** , anticipar este problema.


MAIF
BY NC SA

REGLAS DEL JUEGO

[DATOS]

Cada servicio tiene su propio ** sistema de almacenamiento de datos.

REGLAS DEL JUEGO

[DATOS]

Un **Data Store** está destinado **a ser acoplado** solo con **un solo micro-servicio**.

El **acceso a los datos** de un micro-servicio a otro se hace **exclusivamente a través de su interfaz**.

Este diseño implica **consistencia en el tiempo** en toda la plataforma. Debe ser **aprehendido en todos los niveles**, incluido UX.


MAIF
BY NC SA

REGLAS DEL JUEGO

[ÁMBITO]

Cada micro-servicio debe tener un perímetro funcional razonable, que **"cabe en la cabeza"**.

REGLAS DEL JUEGO

[ÁMBITO]

Un micro-servicio ofrece **un número razonable de funciones**.

No dude en cortar un micro-servicio cuando este empiece a crecer.

Un servicio de tamaño razonable permite **considerar** serenamente **la reescritura** , si surge la necesidad.


MAIF
BY NC SA

REGLAS DEL JUEGO

[CAPACIDAD DE RESPUESTA]

El **Manifiesto reactivo** abre el camino hacia el diseño de arquitecturas reactivas.

REGLAS DEL JUEGO

[CAPACIDAD DE RESPUESTA]

La programación sensible se centra en el flujo de datos y la propagación del cambio. Se basa en el patrón " **Observer** " al contrario del enfoque " **Iterator** ", más tradicional.

El Manifiesto reactivo establece los ejes fundamentales: **disponibilidad** y velocidad, **resiliencia** a las interrupciones, **flexibilidad** , **elasticidad** y **orientación del mensaje**.


MAIF
BY NC SA

REGLAS DEL JUEGO

[ASYNC-FIRST]

los procesos asincrónicos **favorecen** desacoplamiento **y** escalabilidad **a favor de** rendimiento **.

REGLAS DEL JUEGO

[ASYNC-FIRST]

El intercambio entre aplicaciones debe ser **asincrónico** primero.

Los intercambios asíncronos naturalmente **permiten un acoplamiento** débil **,** aislamiento **y** control de flujo **(** contrapresión **).

la comunicación síncrona solo debe considerarse **cuando la acción lo requiera**.


MAIF
BY NC SA

REGLAS DEL JUEGO

[EVENTOS]

El sistema de información debe estar orientado **eventos**.

REGLAS DEL JUEGO

[EVENTOS]

Los procesos **** *de* procesos impulsados por eventos **están** naturalmente **implementados de forma asincrónica**.

La **orientación del evento** permite favorecer la implementación de enfoques tales como **C** ommand **Q** uery **R** sponsibility **S** egregation (**CQRS**) y **Event Sourcing**.


MAIF
BY NC SA

REGLAS DEL JUEGO

[AGENTE DE MENSAJES]

Privilege a **agente de mensajería** simple, robusto y poderoso a un "conducto inteligente".

REGLAS DEL JUEGO

[AGENTE DE MENSAJES]

ESB mostró **límites** : **el mantenimiento escalable** es **crítico** , tanto desde el punto de vista **técnico** como **organizacional**.

Los mensajes de Broker **como** Kafka **ofrecen una solución simple** , **duradera** y **flexible**.

Puntos finales inteligentes y **Tuberías simples** es una arquitectura que funciona a escala: es **Internet**.


MAIF
BY NC SA

REGLAS DEL JUEGO

[TIEMPO]

La **sincronización completa** del sistema debe pensarse tan pronto **esté diseñado**.

REGLAS DEL JUEGO

[TIEMPO]

Si la **sincronización** entre dos sistemas está garantizada por un **flujo de eventos** , la **resincronización** total de estos sistemas debe **planificarse en el momento del diseño**.

Una **** **auditoría de sincronización** automática (ejemplo: por ejemplos) permite **medir** y **detectar** posibles **errores de sincronización**.


MAIF
BY NC SA

REGLAS DEL JUEGO

[CENTRALIZACION]

La **configuración** de los servicios está **centralizada**, su **descubrimiento** está garantizada por un **directorio**.

REGLAS DEL JUEGO

[CENTRALIZACION]

La **configuración** de los **micro-servicios** está **centralizada** para todos los **entornos**.

Un **directorio** central garantiza **descubrimiento dinámico** de **micro-servicios**.

La **escalabilidad global depende de este** directorio **.


MAIF
BY NC SA

REGLAS DEL JUEGO

[CAJÓN DE ARENA]

Los equipos especiales proporcionan un entorno ** de espacio aislado.

REGLAS DEL JUEGO

[CAJÓN DE ARENA]

Los equipos especiales mantienen un entorno de **recinto de seguridad** (versión actual y próximo lanzamiento) para permitir que otros **equipos amplíen**.

En **algunos casos** no nominales, **funciones** pueden **estar inhabilitados** en el entorno **de desarrollo**.


MAIF
BY NC SA

REGLAS DEL JUEGO

[DISEÑO PARA FALLAS]

¡Tu sistema se bloqueará!

Diseñarlo para que sea tolerante.

REGLAS DEL JUEGO

[DISEÑO PARA FALLAS]

Tu **sistema fallará**, es inevitable. Debe estar diseñado para esto (**Design For Failure**).

Predecir **redundancia** en todos los niveles: **hardware** (red, disco, etc.), **aplicaciones** (instancias múltiples de aplicaciones), **zonas** geográficas, **proveedores** (ejemplo: AWS + OVH).


MAIF
BY NC SA

REGLAS DEL JUEGO

[KITS DE HERRAMIENTAS]

Proporcione **kits de herramientas** , no imponga marcos estrictos.

REGLAS DEL JUEGO

[KITS DE HERRAMIENTAS]

Atención a los componentes técnicos casas y transversal ! Son restrictivos, caros y difíciles de mantener.

aceleradores , **juegos de herramientas** , **acumulaciones técnicas** pueden ser **agrupados** , **gratuitos** Equipos destacados, evitando un enfoque dogmático.


MAIF
BY NC SA

REGLAS DEL JUEGO

[NUBE]

Público, privado o híbrido, **la nube** (**IaaS** o **PaaS**) es el estándar para la producción.

REGLAS DEL JUEGO

[NUBE]

Los servicios de PaaS son **preferidos**, **simples** y se escalan rápidamente.

Los servicios **IaaS** le permiten abordar casos que requieren una mayor **flexibilidad** pero requieren más trabajo operativo.

Una nube privada no es un entorno de virtualización tradicional, sino que se basa en **hardware básico**.


MAIF
BY NC SA

REGLAS DEL JUEGO

[INFRAESTRUCTURA]

Los equipos especiales no administran la infraestructura, **la organiza y la mantiene**.

REGLAS DEL JUEGO

[INFRAESTRUCTURA]

Los problemas de infraestructura no están dentro de **Equipos destacados**. La infraestructura debe **proporcionarse** y **mantenerse** mediante un servicio ** con funciones cruzadas.


MAIF
BY NC SA

REGLAS DEL JUEGO

[ENVASES]

Los contenedores brindan la flexibilidad necesaria para herramientas heterogéneas.

REGLAS DEL JUEGO

[ENVASES]

Los contenedores proporcionan la **flexibilidad** que necesitan los equipos de características para habilitar **herramientas heterogéneas** en **un contexto homogéneo**.


MAIF
BY NC SA

REGLAS DEL JUEGO

[ENTORNOS]

El uso de **contenedores** hace posible superar los problemas de **entornos técnicos**.

REGLAS DEL JUEGO

[ENTORNOS]

Los contenedores (ejemplo: **Docker**) hacen posible **ser liberado** de las diferencias de entorno.

El proceso de **implementación** debe ser **agnóstico** para el entorno.

Algunos componentes como las bases de datos no se deben implementar en contenedores. Su implementación aún está automatizada.


MAIF
BY NC SA

REGLAS DEL JUEGO

[METRICO]

Las medidas deben estar **centralizadas** y **accesibles** para todos.

REGLAS DEL JUEGO

[METRICO]

Las **métricas** son **accesibles** para todas las personas con diferentes niveles de granularidad: vista detallada de la función del equipo relevante, agregaciones para otros miembros de la organización.

El acceso a **las métricas no implica el acceso a los datos de la unidad** , debe controlarse para mantener la confidencialidad.

Todos los entornos están afectados.


MAIF
BY NC SA

REGLAS DEL JUEGO

[CALIDAD]

la calidad del software es un **factor clave**.

REGLAS DEL JUEGO

[CALIDAD]

las revisiones de los códigos son **sistemáticas**. Son dirigidos por miembros del Equipo de funciones u otros miembros de la organización, como parte de **Continuous Improvement**.

Eso **no está siendo auditado sino su código** : "¡Usted no es su código!".

El **qualimetry** puede ser parcialmente automatizado, pero nada supera al **"nuevo ojo"**.


MAIF
BY NC SA

REGLAS DEL JUEGO

[PRUEBAS AUTOMATIZADAS]

Pruebas automatizadas es un requisito previo no negociable para la implementación continua.

REGLAS DEL JUEGO

[PRUEBAS AUTOMATIZADAS]

Pruebas automatizadas asegura **calidad** del producto **a lo largo del tiempo**.

Es **un prerrequisito** para la implementación continua, permite **** cambios *y* implementaciones frecuentes **.

¡El **lanzamiento de la producción** se convierte en un evento **anecdótico** !


MAIF
BY NC SA

REGLAS DEL JUEGO

[NIVELES DE PRUEBA]

Pruebas en todos los niveles : unidad, integración, funcional, resiliencia, rendimiento.

REGLAS DEL JUEGO

[NIVELES DE PRUEBA]

Las pruebas de **integración** y **funcional** son las más importantes **garantizan** la **operación** efectiva **.

Las pruebas de **unidad** son adecuadas para **desarrollo**.

las pruebas de rendimiento **miden el rendimiento** a lo largo del tiempo **.

Las pruebas de resiliencia ayudan a anticipar **fallas**.


MAIF
BY NC SA

REGLAS DEL JUEGO

[CUBIERTA]

Cover es el principal indicador objetivo de la calidad de la prueba.

REGLAS DEL JUEGO

[CUBIERTA]

La **cobertura del código** según las pruebas es una **buena** métrica de la calidad del código.

Esta es una **condición necesaria** pero **no suficiente**, la cobertura de una estrategia de prueba **incorrecta** puede ser alta sin garantizar la buena calidad del código.


MAIF
BY NC SA

REGLAS DEL JUEGO

[SEGURIDAD]

La seguridad es un **proceso** , no debe tratarse en respuesta a los problemas.

REGLAS DEL JUEGO

[SEGURIDAD]

expertos en seguridad pueden **integrarse** directamente en los equipos de características **si es necesario**.

expertos en seguridad están disponibles en la organización para **auditoría** , **conocimiento** y **reenvío**.


MAIF
BY NC SA